

全數位家庭生活時代 已來臨

朝「安、居、樂、業、無所不在」五方向前進，數位化使生活更方便、多元

【記者張承運／新竹報導】隨著電腦、筆電、數位相機、iPod、影音多媒體等5C產品的快速研發及網際網路建構的日益密集，與人類生存、生活及工作等相關的活動、文件、影音等均以電子化、數位化及無所不在的型態快速的在各種網路平台上交流及運用。面對全球暖化、溫室氣體減量及節能減碳的迫切性，在網路世界中資訊更趨跨國（地）同步會議的數位化新時代已悄然降臨。

透過這種通訊科技的人性化、生活化的多元服務及關懷，讓傳統生活產生數位化演變，在網路世界中資訊沒有國界藩籬之束縛，只要有電腦或手機就可以以指神功實現古代流傳的千里眼、順風耳、飛鴿傳書等特異功能，而數位電子產品和內容持續的推陳出新，功能愈發強壯和進化，產品更加小巧輕盈，藉由持續的將軟硬體技術之應用導入於生活、工作中，著實為人們提供更便捷有效的數位

內容平台。處於數位生活全面化環境，可以享有生活多元化，連結家庭關懷溫情，提升生活樂趣及工作效能，使生活無時間、空間、距離的限制及優於傳統生活數倍生活指數等諸多好處。

專家表示，數位生活的涵意及真諦是指家庭一般生活的行動、活動等項目數位化以使家庭生活更安心、方便、溫馨、經濟，舉凡家庭成員關懷互動，居家安全照料，居家工作等皆屬在家的生活行動。

生活數位化的基本內容有5個方向：1、「安」，即家中的安全維護；2、「居」，即得以智能化、自動化來從事家中主要工作；3、「樂」，即在家中進行視聽娛樂活動；4、「業」，即在家中從事課業、事業、家業等活動及家中成員的關懷互動，家中櫥櫃空間的整理整頓工作等；5、「無所不在」，即當離開家庭時，仍可在遠方與家中的安、居、樂、業保持

互動，不因離家而中斷。

當家庭生活朝數位化建構時，應如何選擇系統供應商所提供的解決方案，原則上也有5點應該考慮：1、所需求之產品要能以電話或網路為基本介面平台，以使得在任何地方皆可連結且以低成本快速構建；2、產品需模組化及無線化，不論新舊建物均容易導入及維護；3、操作簡易化，例如無鍵盤操作；4、具有完整且長期提供整合方案平台的能力；5、有明確的除產品以外的服務模式，例如：以客戶需求為依歸，在產品、教育方面要隨時提供售後服務，未來持續不斷有新服務發展出來。

從產生思想、發出行動、養成習慣、到成功促進（形成命運）等步驟是導入數位家庭生活成功的關鍵。以現階段而言，數位生活效益雖可無限延伸發展，但在國內外仍尚處於萌芽期，尚未形成風氣，需要具有創新特質的勇者、生活行動家來先行樹立典

範。數位家庭系統業者預估，3年內將有約2成的行動者先行導入數位家庭系統以享受其帶來的好處，其成功的條件也有5項：1、充分了解數位化效益，例如從數位家庭體驗館實際去體會，進而喜歡、決心行動之思想的建立；2、要有宣誓決心導入及決心學習之意念；3、養成隨時隨地使用數位化方式而拋棄傳統作業模式的良好習慣；4、建立自己數位生活習慣及作業標準流程；5、沒有好不好的問題，關鍵只在於決心及長期的執行力。

最後，我們還可從3點現況看出數位家庭生活的導入將會愈來愈普及，其國內外市場潛力無窮。1、政府及寬頻網路業者讓網路平台平價化及高速化；2、數位硬體、內容及整合服務商成熟；3、在典型標準領導示範者的引領下，對數位生活將因更加了解而產生信心。

易來福智家 引導數位家庭整合

【記者張承運／新竹報導】易來福智家科技公司是國內第一家提出全系列數位家庭平台解決方案的數位家庭業者，也是第一家建立全方位數位家庭體驗館的民間公司，讓建築物無論新舊都可依需求以較經濟實惠的價格導入數位家庭產品是該公司成立初衷之一。據了解，在國外能提供全系列數位家庭整合服務的業者亦不多見。

該公司創辦人林遠球建立的「UBiQelife數位家庭體驗館」並不以經營型態展示，不會讓體驗者感覺有銷售壓力，該體驗館設在高鐵新竹站西出口旁，可體會數位生活在及在外的優質生活外，還可免費享受咖啡、茶點及體驗國內外網路電話。整體而言，UBiQelife數位家庭可視為一位最忠誠的傭人，只需花費1~2個月工資，就可使用一輩子的服務。UBiQelife全數位產品系列功能完備，提供數位家庭整合解決方案產品，此外還有實品體驗屋、數位教育、客戶即時服務、數位內容等4大項服務。

在數位家庭市場拓展初期，易來福智家科技公司對國內優質企業及員工有以下2點的期盼。首先是大型企業若能先行導入數位辦公室

（家庭），可對社會建立新形象以引發示範效能。企業導入數位生活除了能立即改善員工家庭生活品質，對企業亦能提升職場效能，提升形象使產品品牌行銷更具有差異化力量；其次是優質企業員工對數位生活較易了解及導入相對容易等優點。此外，政府應建立先期導入獎勵示範補助條款，以加速建立個人或企業建立優質及學習觀摩環境。

林遠球以台灣數位家庭先行者的熱忱創辦易來福智家科技公司實有其宏大的願景及未來的發展規劃。該公司希望成為數位生活典範，藉由實地體驗及了解以縮短社會大眾對數位家庭認知的落差。同時，將以現有數位平台為基礎，加速與國內外產學各界開發聲音、眼睛等智能感知關鍵技術產品及家事服務型機器人，以完善數位化生活的各項基本要素。他說，易來福目前與成功大學合作智能語音，與交通大學合作智能相機，與日本兩所知名大學合作家事服務型機器人之基礎研究。他冀望在不久的將來，台灣在數位生活上能更加的智能化及更具有活動力，逐步將生活的品質及境界更加向上提升。

體驗區	項目
「安」：完全掌控數位家庭安全生活	1. 數位門簾 2. 新時代廚房 3. 虛擬圍牆 4. 衛浴新理 5. 金盾警衛 6. 移動保鏢 7. 數位照護 8. EZ-change 9. 超級管家
「居」：智慧方便自動化的家庭生活	1. 千里眼 2. 貓頭鷹眼 3. 語音智慧 4. 手眼智慧 5. 頭腦智慧 6. 萬能手 7. 無線家控
「樂」：樂趣無窮多媒體休閒生活	1. 數位硬體平台 2. 數位神經 3. 生活一點通 4. 數位講堂 5. 數位多媒體 6. 數位寶庫
「業」：事業、家業、課業無憂無慮	1. 數位電子櫃 2. 資訊數位化 3. 多功能會議廳
「無所不在」：無限延伸您的數位生活	1. 遠距關懷 2. 移動辦公室 3. 遠距安防 4. 遠距智慧 5. 遠距幫手
「應用專題」：量身設計的客製化專業服務	1. 傷心回憶 2. 遠距傭人 3. 相機基礎 4. 視訊基礎 5. 社區服務應用 6. 遠距學習 7. 企業間會議室 8. 數位秘書

資料來源：易來福智家科技提供 製表：張承運

●易來福數位家庭體驗館的導覽館區（下）、圍牆安全區（右）、客廳書房廚房區（右上）。圖／張承運



●易來福科技創立UBiQelife品牌（左），源自於英文Ubiquitous life，即「無所不在的數位化生活」之意；易來福重視客戶服務，對前來體驗客戶即時解說服務（右）。圖／張承運

創辦人林遠球 推廣智能生活

【記者張承運／新竹報導】以「UBiQelife」自創品牌的易來福智家科技公司創辦人林遠球為日本東京大學工學博士，他曾任職於台灣三菱電梯、鴻海公司兩大企業服務逾25年的高階專業經理人，他是一位實事求是的旅日科學家、富有拓荒精神的文化創意家及以人為本的科技數位人，不僅對機電及5C產品之效能、生產技術熟悉，亦深刻體會到數位化能有效提升民眾生活水準，亦了解資訊通訊科技（ICT）平台及數位內容全方位系統整合時機已經成熟，更了解市場對數位家庭、數位辦公室及全方位數位生活的需求已不再只專屬於特定機構的前瞻研究。



●易來福智家科技公司創辦人林遠球。圖／張承運

林遠球致力推動數位生活全面化，使其不再只是新推建案的加值配備，也不再是有錢人的專利和普羅大眾一生遙不可及的夢。現有的舊建築也可以很數位，僅需花費約10萬元，即可享有「安、居、樂、業、無所不在」的生活數位化科技服務。由於長期全心投入職場的經歷，使他體悟到健康的無價、生命的無常及快樂的真諦，基於前人種樹、後人乘涼的士大夫繼往開來情懷及取之於社會、用之於社會的科技人文關懷理念，林遠球於壯年退休後旋即投入資金、時間和心力、一手創立易來福智家科技公司，從一位科技達人搖身一變成為數位義工，從優化數位家庭的統合者出發，建構出「UBiQelife易來福數位家庭體驗館」，開創「安、居、樂、業、無所不在」的智能生活新局面。

為了讓來訪者的交通很快速及便捷，林遠球很貼心的將「易來福數位家庭體驗館」設置在距離高鐵新竹站西出口僅1分鐘路程的雙翼大廈7樓之1；此外，為有效推廣數位化生活科技，該館選用的產品以實用、實在、實惠為原則，使參觀者可輕鬆感受數位化益處。

他歡迎各界來體驗預約，共享無所不在的數位生活所帶來的轉變及進步，感受易來福智家科技的專業，實現不花大錢就可輕鬆建構無限功能的數位家庭，也透過更多樣化的因應來自各方不同族群的來訪者的需求，提供客製化數位家庭系統整合服務。他特別提到其自宅對電子監控安全科技曾有過切

實之痛楚的經歷，所以擊刺時就以「安」，即構建「完全掌控」的數位家庭「安全」生活為「易來福數位家庭體驗館」首要；其次是「居」，即構建「智慧」、「方便」數位家庭生活；接著是「樂」，即構建「多彩多姿」、「舒適」數位家庭生活；再來是「業」，即構建事業、家業、課業「無憂無慮」數位家庭生活；最後是「無所不在」，即構建「數位生活無所不在的家」。



五大面向全都包

到UBiQelife 體驗數位生活

【新竹訊】「UBiQelife易來福數位家庭體驗館」每周二至周五的上午10時至下午7時（周一休館），開放參觀體驗無所不在的全數位生活的科技化服務。

易來福全數位生活依功能區分為「安」、「居」、「樂」、「業」、「無所不在」等5個面向，茲說明各項特色如下：一、「安全完全掌控」：建築或裝潢業者通常只安裝煙霧感測器、人體入侵感測器等，易來福數位產品對於家中存在許多安全的隱患及死角，例如家中大門、圍牆周邊、廚房、衛浴及重要房間等的安全可完全對應。舉例來說：1、「大門玄關」門外有人「長時間逗留門區」，「按門鈴」或「門未關好」手機自動告知並可利用手機對講或響鈴；2、「廚房」燒開水水開、火燒滅、著火、手機自動告知；一氧化碳、瓦斯漏氣、濃煙、溫度過高等異常環境瓦斯自動關閉。重要的是當您外出瓦斯忘了關可用手機關閉；3、在衛浴異常環境偵測外，浴室如有意外發生緊急求救按鈕及語音求救遠方親人手機立即得知。另外，昏倒在浴室長時間未活動亦會主動手機告知親人。

二、「居家智能、自動化」：大門附近有人長時間徘徊或按門鈴、出門門未關好、燒開水水開了瓦斯火熄了皆可智能判知告知。此外，還可利用遠方手機幫你關瓦斯、開門、開燈或開窗戶等。

將家中電視連結可上網，日常休閒娛樂、文藝、日常生活皆一網打盡，不再需要實體媒介，不需要等到好電視節目。不需實體音樂片、實體新聞報紙、也不需到實體店面就可享受24小時的購物及生活資訊查詢，易來福公司為此特別設計一服務網站（www.ielife.com；即我愛life）連結常用服務網站讓使用者用不太多的花費就可享用價值無限的數位內容服務。

四、「家員親情關懷互動」：有別於傳統的單純視訊會議，易來福將視訊、電子白板、文件檢討、檔案互傳及記錄等結合於生活，不需特別在電腦前。家中到處只要開口講話及一支觸控筆即可用聲音、文字、畫圖等互相立即溝通做好與遠方親情的關懷，子女的教育，甚至公司的工作都可搞定。

五、「無所不在」：家庭生活數位化最大效益是發揮在遠離家門時的不方便，離家後對家中安全的顧慮，離開家才擔心門關好？瓦斯關好？遠距家庭自動操作，給家人帶來無比的方便，離開家後仍可隨時與家人互動，數位化後存放在家中的文件、音樂、相片等隨時隨地皆可取用如同在家一樣。將家中「安居樂業」、「食衣住行」全部連結在手機或網路中促使生活、工作皆可提升至最優質境界。

易來福全數位生活提供超值服務，除完整的數位居家生活產品系列外，「服務方式」亦相當特別及完整。易來福「數位生活服務網（www.ielife.com）」免費讓使用者的數位生活更加容易。易來福提供較電子信件MSN、SKYPE或即時通更為方便

的「多功能會議室」，讓客戶有問題隨時皆能立即接受面對面的服務。「易來福公司網站」亦提供產品說明書、功能、操作影視及教育介紹等服務，同時在網頁上可實際體會數位家庭使用的愉快感。UBiQelife數位家庭體驗館除入口區、圍牆室外區，另有導覽區、家庭體會區（包含有大門玄關區、客廳休閒區、餐廳書房區、廁所衛浴區、廚房區等5個分區）、出外無所不在體驗區及實品展示區等4個大區。來體會來賓，除可免費體驗家中數位生活的狀況外，還可在無所不在體驗區親自操作離開家後圍牆、廚房、衛浴等的安全裝置、家中的自動化裝置、與多功能會議廳以及打到世界各地的網路電話等工具。數位家庭體驗館洽詢電話：（03）657-7900。

放眼全球 台灣起步

【記者張承運／新竹報導】台灣相較於美、韓、日等國在數位家庭全方位產品發展特色有不同的產業思維、基礎和環境。美國朝建立自有品牌，以Control4而言，仍著重於安全、自動化及多媒體，在邁向全方位數位

系統整合、產品完備性尚處萌芽期。間娛樂等為主；台灣仍以製造產品為主要，提供系統整合及產品完備性之業者尚處於萌芽階段。就數位家庭產品而言，多數國家仍局限在安全、自動化及多媒體休閒等範圍，唯韓國除前3項外，還在內容服務、數位電子櫃、視訊互動、居家智能等取得較大優勢，其他國家及台灣業者在產品範圍、機能、整合、服務、價格等尚有改善及努力空間。